

**БУЗУЛУКСКИЙ ГИДРОМЕЛИОРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ-ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
(текущий контроль)**

**Специальность** 35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

**Форма обучения** очная

**Срок получения СПО по ППССЗ** 2 года 10 месяцев

**РАЗРАБОТЧИК:** Баранова С.А.

Бузулук 2025 г.

**1.1. ОК.02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;**

**1.2. Этапы формирования компетенции и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебной дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в процессе освоения программы подготовки специалиста среднего звена.**

1.2.1. Текущий контроль успеваемости.

1.2.1.1. **Тема 1.1 Сущность экономики, история ее развития,**

**Тема 3.1. Сущность современного менеджмента**

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
<b>уметь:</b> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <b>знать:</b> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.	Применение теоретических знаний	Верность и точность, полнота и доступность объяснения, ясность и аргументированность изложения собственного мнения.	Коллоквиум.	1.2.1.1.2. 1.2.1.1.3.
				1.2.1.1.2. 1.2.1.1.3.

- 1.2.1.1.1. Конкретный пример типового контрольного задания или иного материала, используемого для оценки знаний и умений.
- 1.2.1.1.2. Понятие об экономике и экономической деятельности людей.
- 1.2.1.1.3. Методы и функции экономической теории, сущность современного менеджмента

**Дайте определения терминам и понятиям:**

1. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм).
2. Современная рыночная экономика (современный капитализм).
3. Административно-командная система.
4. Традиционная система.
5. Модели в рамках экономической системы.
6. Переходная экономика.
7. Государственный патернализм.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Как решаются проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями в странах с рыночной экономикой?
2. Каким образом эти же проблемы решаются в условиях административно-командной системы хозяйствования?
3. Какие формы монополизма в экономике существуют в административно-командной системе хозяйствования и как они отражаются на эффективности ее функционирования?
4. Каковы характерные черты переходной экономики (от административно-командной к рыночной)?
5. Каковы отличительные черты японской и южнокорейской моделей развития? Какие элементы этих моделей могут быть использованы в России при создании рыночной экономики?
6. В чем заключаются специфические особенности России в сравнении с другими странами с переходной экономикой:
  - а) высокая доля военно-промышленного комплекса в народном хозяйстве;
  - б) широкое распространение кустарного производства;
  - в) наличие свободных экономических зон?
7. В каком случае можно говорить о преобладании в стране административно-командной системы, исходя из степени участия государства в хозяйственных процессах:
  - а) минимальное вмешательство государства в экономику;
  - б) государство контролирует производство преобладающей части товаров и услуг в рамках государственного сектора;
  - в) государство, сохраняя контроль над некоторыми отраслями экономики, в то же время поощряет развитие частного сектора?

**Примерный план и вопросы для обсуждения**

1. Дайте определение менеджмента.
2. Назовите основные категории темы и поясните их сущность.
3. Дайте определение предмета и методов менеджмента.
4. Назовите подходы к определению сущности и роли менеджмента.
5. В чем состоит суть школы научного менеджмента?
6. В чем заключается вклад классической школы управления?
7. В чем суть школы человеческих отношений?
8. Каково содержание поведенческой школы?
9. Назовите современные подходы к менеджменту.
10. Каковы основные вехи развития управления в России?
11. Назовите особенности современного менеджмента.
12. Какова новая система взглядов на управление в России?
13. Назовите принципы управления, сформулированные А. Файолем.
14. В чем отличие школы человеческих отношений от научного и административного управления?

### Практические задания

**Задание № 1.** Опишите общие черты и различия основных концепций управления.

**Задание № 2.** Вашему вниманию предлагаются два наиболее распространенных взгляда на менеджмент:

1. Менеджмент, как и любая наука, может быть механически заучен (как таблица умножения) и применен на практике в любой ситуации.
2. Менеджмент – это сложное социально-экономическое и технически-информационное явление, так как ситуации не стандартны. Важна не сама теория менеджмента, а искусство ее применения на практике. *Постановка задачи:*

1. Какую позицию Вы считаете правильной? Обоснуйте свой ответ.
2. В какой степени современный менеджер должен руководствоваться наукой управления, а в какой – опираться на искусство управления (в %)? Обоснуйте свой ответ.
3. В какой степени современный менеджер должен использовать опыт, интуицию и теорию менеджмента? Заполните таблицу. Обоснуйте свой ответ.

Наименование	Индивидуальная оценка
Наука, знание	
Искусство, интуиция	
Теория менеджмента	
Итого	100%

**Задание № 3.** Вам предлагается рассмотреть две наиболее распространенные точки зрения на вклад различных школ в теорию менеджмента:

1. Все действующие научные школы образуют единую, общепринятую и законченную модель теории менеджмента.
2. Создать такую теорию не возможно, но нужно учитывать и использовать рациональное содержание позиций всех существующих школ. *Постановка задачи:*

1. Какую точку зрения вы считаете правильной? Обоснуйте свой ответ.

2. Опытный, преуспевающий менеджер часто любит повторять: «У меня своя концепция управления!». Согласны ли Вы с подобным убеждением? Обоснуйте свой ответ.

3. Из каких элементов известных школ управления вы планируете составить индивидуальную концепцию управления организацией и персоналом?

**Задание № 4.** Постарайтесь условно оценить, в какой степени менеджер должен быть специалистом, управляющим, экономистом и т.д. Заполните таблицу. Обоснуйте свой ответ.

Наименование	Индивидуальная оценка
Управленец	
Экономист	
Специалист	
Юрист	
Социолог	
Психолог, педагог	
Итого 100%	

**Задание № 5.** Знакома ли вам хоть одна из перечисленных ниже фамилий западных ученых? Основоположниками каких теорий они являются?

1. Ф. Тейлор.
2. М. Фоллет.
3. А. Файоль.
4. Э. Мейо.
5. К. Арджирис.

**Задание № 6.** Какой подход к управлению вы знаете и считаете наиболее современным? Обоснуйте свой ответ.

1. Процессный.
2. Ситуационный.
3. Системный.

**Задание № 7.** Какая система поощрения персонала кажется вам наиболее прогрессивной? Обоснуйте свой ответ.

1. Поощрения за успехи.
2. Поощрения за результат.
3. Комплексная система.
4. Другая \_\_\_\_\_.

**2.1.** ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

**2.2.** Этапы формирования компетенции и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебной дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в процессе освоения программы подготовки специалиста среднего звена.

2.2.1. Текущий контроль успеваемости.

2.2.1.1 Тема 1.2. Производство и экономика,  
Тема 3.2. Цикл управления

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
<b>уметь:</b> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <b>знать:</b> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.	Применение теоретических знаний	Верность и точность, полнота и доступность объяснения, ясность и аргументированность изложения собственного мнения.	Коллоквиум.	2.2.1.1.2. 2.2.1.1.3.
				2.2.1.1.2. 2.2.1.1.3.

2.2.1.1.1. Конкретный пример типового контрольного задания или иного материала, используемого для оценки знаний и умений.

2.2.1.1.2. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие.

2.2.1.1.3. Значение психологических методов управления, цикл управления

**Вопросы для проверки:**

1. Дайте определение производственной структуры предприятия?

2. Каковы основные элементы производственной структуры?
3. Какие факторы влияют на производственную структуру?
4. Каковы особенности производственного процесса в рамках предприятия?
5. Что понимается под типом производства?
6. Каковы общие принципы организации производственного процесса?
7. Какие параметры характеризуют производственный процесс?
8. Что включает производственный цикл?
9. Какие формы организации используются в производстве и в чем их особенности?
10. Для чего предназначена инфраструктура предприятия? От чего зависит ее состав?

### **Примерный план и вопросы для обсуждения**

- 1) Перечислите принципы (закономерности) менеджмента, сформулированные А.Файолем.
- 2) Каково значение взаимообусловленности норм рыночного поведения хозяйствующих субъектов для менеджмента организации?
- 3) Как развитие регулирующих функций государства влияет на менеджмент организации?
- 4) В чем проявляется универсальность принципов управления?
- 5) цикла менеджмента на конкретном примере
- 6) мотивационные системы и модели в повышении эффективности управления персоналом.
- 7) выявите основные проблемы и укажите пути их решения.
- 8) Контроль персонала.

### **Практическая работа**

#### **Кейс 1**

Сотрудникам туристической фирмы «Нева-3» предоставляется возможность обучения как непосредственно на рабочем месте, так и вне предприятия с частичной или полной оплатой за счет организации. Для всех работников предприятия предусмотрены льготы по предоставлению бесплатного питания в течение рабочего дня, служебного транспорта, а также возможность пользоваться продукцией (услугами) предприятия по льготным ценам.

В период летнего туристического сезона работникам (менеджерам по продаже турпутевок) выплачивались премии в размере 7% с продаж в сверхурочное время, а также надбавки к зарплате за напряженные условия труда. По окончании года была изучена книга отзывов клиентов фирмы и выданы премии трем сотрудникам за отмеченные в ней отзывы-благодарности.

За нарушения корпоративных правил и трудовой дисциплины работники привлекаются к административной и дисциплинарной ответственности. В отчетный период были зарегистрированы взыскания за опоздания и неявки на работу по неуважительным причинам, а также за искажение информации при работе с клиентами. По результатам текущей аттестации один сотрудник смещен на нижестоящую должность, одному сотруднику была понижена заработная плата, двум повышена.

*Вопросы для обсуждения*

1. Какие из представленных методов являются составляющими элементами (распределите):
  - а) системы моральной / материальной мотивации;
  - б) системы поощрительного / принудительного стимулирования.

2. Какие из представленных методов направлены на повышение эффективности текущей деятельности предприятия, какие на результаты в долгосрочном периоде?

## **Кейс 2**

Компания занимается производством, закупкой и продажей корпусной мебели, работает на рынке 6 лет. Ассортимент рассчитан на средний ценовой сегмент потребителей. Активно работает с крупными мебельными магазинами, серьезно занимается привлечением корпоративных клиентов. В фирме работает около 300 человек.

Цели компании:

1. Увеличить объем продаж на 15%.
2. Улучшить качество обслуживания клиентов путем введения и соблюдения стандартов работы.
3. Снизить текучесть персонала на 10%, уделив особое внимание отделу продаж.

Анализ клиентской базы показал, что компания недополучает ежегодно порядка 8,5% от оборота из-за потери клиентов, что за предыдущий год составило 300 тыс. дол. США.

Четкого планирования производства и закупок не существует, поэтому иногда склад переполнен, а бывает, что не хватает ходового товара. В отделах существуют примерные планы работы, но они не утверждаются и не согласуются.

Менеджеры по продажам, как показали разовые пробные покупки, часто формально подходят к обслуживанию клиентов, не помогают клиентам, не вникают в особенности их запросов.

Оптовое подразделение занимается преимущественно обслуживанием существующих клиентов и отслеживанием появления новых.

Корпоративное подразделение занимается активными продажами, предлагая клиентам комплексный продукт: мебель + дизайн + доставка и сборка на месте + индивидуальные консультации.

Система оплаты в оптовом и корпоративном отделах одинаковая.

Начальники отделов продаж получают оклад и премию, распределяемую директором произвольно; сотрудники – оклад и премию, которая начисляется исходя из мнения непосредственного начальника.

Зарплата руководителей склада и транспортного отдела состоит из оклада и премии, которая рассчитывается на основе указаний директора. Сотрудники этих подразделений получают только оклад.

*Задание к кейсу:* Как разработать комплексную систему мотивации для среднего звена управления с учетом целей и ситуации в организации?

## **Кейс 3**

Денис Ковальчук является Генеральным директором и владельцем компании «Ника», занимающейся импортом и оптовой торговлей компьютерной техникой на северо-западе России. В компании работают два специалиста по закупке компьютеров за рубежом, получающие должностные оклады и месячные премии в размере до 40% оклада (решение о выплате премий принимает Генеральный директор), и пять коммерческих агентов, занятых продажами на внутреннем рынке и получающих комиссионные в размере 10% от суммы продаж. Цены на реализуемые компьютеры устанавливает так же Генеральный директор. Анализ финансовых результатов за последние шесть месяцев показал Денису, что прибыльность компании стала сокращаться, несмотря на постоянный рост объемов реализации и сохранение товарных запасов на одном уровне, и что, кроме того, увеличились сроки сбора дебиторской задолженности. Специалисты по закупкам в течение всех шести месяцев получали 40% премию, однако их вознаграждение составляло только 40% от среднего дохода коммерческого агента.

*Вопросы для обсуждения*

1. Проанализируйте развитие ситуации в «Нике». Чем можно объяснить достигнутые результаты? Как они могут быть связаны с системой компенсации?



2. Какую систему вознаграждения вы бы предложили для «Ники»?
3. Как бы вы посоветовали Денису внедрять эту систему?

#### Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое самоуправление?
2. Что является основным стимулирующим фактором при применении административных методов управления? Социально-психологических методов?
3. Какие основные этапы включает в себя процесс постановки цели организации?
4. Особенности мотивации труда в России

**Дискуссия:** Ваш оппонент утверждает, что хорошему управляющему незачем знать основы теории существования и законы развития организаций, а достаточно только иметь дар убеждения и предпринимательскую смекалку. Попробуйте доказать обратное.

**3.1.** ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

**3.2.** Этапы формирования компетенции и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебной дисциплине ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в процессе освоения программы подготовки специалиста среднего звена.

3.2.1. Текущий контроль успеваемости.

3.2.1.1 Принципы рыночной экономики, Методы управления

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
<b>уметь:</b> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Применение теоретических знаний	Верность и точность, полнота и доступность объяснения, ясность и аргументированность изложения соб-	Коллоквиум, задания для самостоятельной работы.	3.2.1.1.2. 3.2.1.1.3.
				3.2.1.1.2. 3.2.1.1.3.

<p>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul>		<p>ственного мнения.</p>		
---	--	--------------------------	--	--

3.2.1.1.1. Конкретный пример типового контрольного задания или иного материала, используемого для оценки знаний и умений.

3.2.1.1.2. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта

3.2.1.1.3. Значение и содержание функций менеджмента, методы управления

## Тест

### Выберите единственный правильный ответ

1. Если величина предложения сахара в стране с рыночной экономикой больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:

- спрос на сахар возрастет
- **цена сахара понизится**
- производство сахара увеличится
- цена сахара повысится

2. Величина предложения это -

- количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене
- максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене
- **количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже по данной цене**
- количество товара у продавца в данный момент времени

3. Люди ожидают повышения цен на бытовую технику. В результате на этом рынке:

- **спрос увеличивается**
- предложение увеличивается
- спрос уменьшается
- спрос остается неизменным

4. Что может вызвать падение спроса на товар X:

- **уменьшение доходов потребителей**
- увеличение цен на товары-субституты товара X
- падение предложения товара X
- ожидание роста цен на товар X

5. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- размера или распределения национального дохода
- численности или возраста потребителей
- вкусов и предпочтений потребителей
- **цены товара**

6. Одновременное уменьшение спроса и предложения всегда приводит к:

- снижению цены равновесия
- росту цены равновесия
- **уменьшению равновесного количества**
- уменьшению и цены, и количества в точке равновесия

7. Закон спроса утверждает, что, как правило:

- спрос зависит от изменений предложения
- величина спроса определяется ценой и величиной предложения
- **чем выше цена товара, тем меньше величина спроса**
- величина спроса прямо пропорциональна цене

8. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- в падении объема предложения

- **в росте объема предложения**
  - в снижении предложения
  - в росте предложения
9. Величина спроса на товар - это:
- количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар
  - количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей
  - количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене
  - **количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене**
10. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- потребности
  - **спрос**
  - необходимость
  - желание
11. Если спрос падает, кривая спроса куда сдвигается?
- **вниз и влево**
  - по вращению часовой стрелки
  - вверх и вправо
  - против вращения часовой стрелки
12. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- появляются избытки товаров
  - **возникает дефицит товаров**
  - формируется рынок покупателя
  - падает цена ресурсов
13. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
- цена повысится
  - **увеличится общее количество товара**
  - цена останется стабильной
  - благосостояние общества возрастет
14. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:
- падение спроса на второй товар
  - **рост спроса на второй товар**
  -
15. Закон спроса предполагает, что:
- если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
  - кривая спроса обычно имеет положительный наклон
  - превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

- когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

**16. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:**

- спрос равен предложению
- цена равна издержкам плюс прибыль
- объем предложения равен объему спроса
- уровень технологии меняется постепенно

**Ответьте письменно на вопросы:**

1. Что такое монополия ?
2. Что такое конкуренция?

**Задание 1**

**Выберите , из предложенных Вам вариантов действий руководителя стиль руководителя.**

1. **Марина, я продиктую Вам письмо, которое сегодня необходимо отправить, «Уважаемые господа, запятая.... В продолжение нашей беседы »**  
Здесь подробно в деталях разъясняется, в чем заключается задача и как ее подробно выполнять. Кроме того, перед отправкой письма осуществляется контроль, все ли сделано согласно распоряжению.
2. **Марина , необходимо сегодня же отправить письмо поставщику с дальнейшей информацией о..... Ты не могла бы составить конспект письма, чтобы в 3 часа мы смогли его вместе посмотреть.**  
При такой манере руководства разъясняется, что следует сделать, предоставляется возможность сотрудникам самим выработать предложение и, при необходимости, вносятся коррективы.
3. **Марина, необходимо сегодня же отправить письмо клиенту, которого я принимал утром с дальнейшей информацией о...Ты не позаботишься об этом? Если у тебя есть вопросы, я готов выслушать.**  
В этом случае дается распоряжение, и лишь потом следуют разъяснения, как его выполнять, в том случае, если сотрудник сам об этом попросит.

**Задание 2**

Проанализируйте ситуаций, сложившихся на фирме, объясните возможные причины их возникновения, а так же – к чему может привести в будущем данная проблемная ситуации, если своевременно не предпринять соответствующих мер. Определите стиль управления и стиль работы менеджера.

**Ситуации**

1. Вы являетесь руководителем недавно открывшегося предприятия, пытаетесь четко структурировать отношения внутри предприятия и добиться строгого выполнения дисциплинарных требований. Несмотря на высокую (по меркам города) зарплату, многие ведущие специалисты обращаются с заявлениями об увольнении.

2. Из беседы двух сотрудников крупного предприятия

*Первый:* наш руководитель – тиран, и если я не выполню в срок очередное задание, то он меня уволит.

*Второй:* конечно, он строг, но, выполняя работу в срок, ты сможешь заручиться его доверием.

Почему их мнения столь различны?

3. Молодой работник на общем собрании сказал: «Мне не хотелось бы об этом говорить, но мне не нравится, что мои руководители решают за меня буквально все. Они совсем не дают мне проявить самостоятельность. Да и к другим работникам относятся та же ...» в роли директора предприятия продумайте ваши действия.

4. Партия не качественной продукции была выявлена слишком поздно, когда покупатели стали сообщать об этом по номеру телефона «горячей линии».

5. Работникам предприятия на втором собрании подряд не удастся утвердить коллективный договор, так как не достигнуто согласия по ряду вопросов.

6. Генеральный директор предприятия уволил менеджера по рекламе, так как разработанная им реклама не привела к ожидаемому результату.

7. Научные сотрудники исследовательского института своевременно предоставляют отчеты о проделанных экспериментах, проявляя изобретательность и неподдельный интерес к своей работе. Однако руководство института не раз обращало внимание на прогулы рабочего времени значительной части своих подчиненных.

8. Один из работников предприятия уволился, так как привык к конкретной постановке задания и не смог работать, получив самостоятельность при выполнении своей работы.

9. В организации регулярно появляются слухи о несправедливости и предвзятости руководителя по отношению к своим подчиненным. Это объясняется тем, что за одно и тоже нарушение трудовой дисциплины к работникам применяются разные меры.

10. На полученную предприятием сверхприбыль руководитель приобрел солидную фирменную офисную мебель для своего кабинета, так как деловые партнеры должны быть уверены в стабильности предприятия, а следующая прибыль может быть использована для ремонта основного производственного оборудования.

### **Задание 3**

Вам представлена возможность выбрать себе заместителя. Имеется несколько кандидатур. Претенденты отличаются следующими качествами.

- Первый кандидат стремится, прежде всего, к тому, чтобы наладить доброжелательные товарищеские отношения в коллективе, создать на работе атмосферу взаимного доверия и дружеского расположения, предпочитает избегать конфликтов, что не всеми понимается правильно.

- Второй претендент часто предпочитает в интересах дела идти на обострение отношений, «невзирая на лица», отличается повышенным чувством ответственности за порученное дело.
- Третий предпочитает работать строго по правилам, всегда аккуратен в выполнении своих должностных обязанностей, требователен к подчиненным.
- Четвертый кандидат отличается напористостью, личной заинтересованностью в работе, сосредоточен на достижении своих результатов, всегда стремится довести дело до конца, не придает большого значения возможным осложнениям во взаимоотношениях с подчиненными. Сделайте свой выбор и обоснуйте его.

#### **Задание 4**

Составьте таблицу и соотнесите методы управления и стили управления. Какие из них наиболее эффективны в применении.

**4.1. ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;**

**4.2. Этапы формирования компетенции и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебной дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в процессе освоения программы подготовки специалиста среднего звена.**

4.2.1. Текущий контроль успеваемости.

**4.2.1.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства в АПК, Сущность маркетинга**

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга. <b>знать:</b> - основные положения экономической	Применение теоретических знаний	Верность, точность и рациональность выбора материала, полнота и доступность объяснения.	Задания для самостоятельной работы.	4.2.1.1.2. 4.2.1.1.2.

<p>теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul>				
---	--	--	--	--

4.2.1.1.1. Конкретный пример типового контрольного задания или иного материала, используемого для оценки знаний и умений.

4.2.1.1.2. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства, ветеринарии и его механизации. Сущность маркетинга

### Примерный план и вопросы для обсуждения

1. Какое влияние оказывают факторы макросреды предприятия на деятельность предприятий?
2. Каким образом оказывают влияние факторы микросреды предприятия на деятельность предприятий?
3. Какие методы используются для анализа окружающей маркетинговой среды и в чем их сущность?
4. Как фирма может повлиять на контролируемые факторы окружающей маркетинговой среды? Приведите примеры.
5. Как должна фирма учитывать в своей деятельности действие неконтролируемых факторов окружающей маркетинговой среды?
6. Обсуждение и анализ окружающей маркетинговой среды в России

5.1. ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;



**5.2. Этапы формирования компетенции и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебной дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в процессе освоения программы подготовки специалиста среднего звена.**

**5.2.1. Текущий контроль успеваемости.**

**5.2.1.1. Факторы сельскохозяйственного производства, Основные стратегии маркетинга**

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
<b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</li> </ul> <b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> </ul>	Применение теоретических знаний	Верность и точность, полнота и доступность объяснения, ясность и аргументированность изложения собственного мнения.	Коллоквиум.	5.2.1.1.2.
				5.2.1.1.2.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul>				
--	--	--	--	--

5.2.1.1.1. Конкретный пример типового контрольного задания или иного материала, используемого для оценки знаний и умений.

5.2.1.1.2. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях, стратегии маркетинга

#### **Анализ состояния и эффективности использования основных средств**

##### **Темы рефератов**

1. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
2. Анализ движения основных средств.
3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств.

##### **Контрольные вопросы по теме**

1. Раскрыть содержание, цель и задачи анализа использования основных средств.
2. Назвать субъекты и пользователей результатов анализа использования основных средств.
3. Перечислить и охарактеризовать методы и приемы анализа использования основных средств.
4. Охарактеризовать систему показателей, оценивающих наличие, структуру и обновляемость основных средств.
5. Назвать главные направления анализа технического состояния основных средств.
6. Охарактеризовать систему показателей оценки эффективности использования основных средств.
7. Назвать факторы, оказывающие влияние на изменение фондоотдачи.
8. Раскрыть содержание анализа влияния факторов использования основных средств на изменение объема продукции (работ, услуг).
9. Обобщающие показатели и частные показатели.
10. Фондоотдача.
11. Фондоемкость.

12. Фондовооруженность.
13. Понятие амортизации.
  - **Анализ эффективности использования материальных ресурсов**
  - 
  - **Темы рефератов.**
  - 1. Основные направления экономии материальных ресурсов.
  - 2. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоемкость, материалоотдача, прибыль на рубль затрат и их расчет.
  - 
  - **Контрольные вопросы по теме**
  - 1. Назвать цель, задачи и информационную базу анализа использования материальных ресурсов.
  - 2. Раскрыть содержание анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
  - 3. Охарактеризовать цели и задачи составления бюджета потребности в материальных запасах.
  - 4. Раскрыть экономическое содержание и методику расчета коэффициентов оформления и выполнения договоров, выполнения планового задания по материально-техническому обеспечению.
  - 5. Охарактеризовать сущность и привести формулу расчета коэффициента ритмичности поставок материалов.
  - 6. Раскрыть содержание анализа и назвать показатели эффективности использования материальных ресурсов.
  - 7. Перечислить факторы, оказывающие влияние на изменение уровня эффективности использования материалов.
  - **Анализ использования трудовых ресурсов**
  - 
  - **Темы рефератов**
  - 1. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
  - 2. Анализ производительности труда.
  - 3. Анализ динамики заработной платы.
  - 4. Анализ эффективности стимулирования трудовых ресурсов.
  - 
  - **Контрольные вопросы по теме**
  - 1. Раскрыть содержание, цель и задачи анализа использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы.
  - 2. Назвать субъекты и пользователей результатов анализа использования трудовых ресурсов.
  - 3. Перечислить и охарактеризовать методы и приемы анализа использования трудовых ресурсов.
  - 4. Раскрыть систему показателей оценки обеспеченности организации кадрами, профессионального и квалификационного состава персонала.
  - 5. Дать определение текучести кадров и раскрыть систему показателей анализа движения персонала организации.
  - 6. Назвать основные направления анализа использования фонда рабочего времени.
  - 7. Перечислить факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки.
  - 8. Провести анализ эффективности использования персонала организации.
  - 9. Раскрыть содержание анализа фонда заработной платы.

**Примерный план и вопросы для обсуждения**

1. Сравнение и анализ основных концепций управления маркетингом
2. Управление и комплекс маркетинга.
3. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)
4. Когда, по вашему мнению, маркетинг появился в России? Какие обстоятельства способствуют развитию маркетинга в России?
5. Почему некоторые организации переходят от концепции маркетинга к концепции социально-этического маркетинга?
6. Чем отличаются друг от друга концепция совершенствования производства и концепция совершенствования товара?
7. Какие аспекты входят в понятие «качества жизни»? Каково возможное влияние маркетинга на эти аспекты?
8. Какие адаптационные меры могла бы предпринять фирма, производящая детскую одежду, в случае резкого снижения рождаемости в данной стране?
9. Сформулируйте концепцию маркетинга для конкретной организации, включив в эту характеристику цели, принципы, функции и задачи.

**7.1. ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;**

**7.2. Этапы формирования компетенции и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебной дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в процессе освоения программы подготовки специалиста среднего звена.**

7.2.1. Текущий контроль успеваемости.

**7.2.1.1. Техничко-экономические показатели**

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, представленные в пункте.
<b>уметь:</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; <b>знать:</b> - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	Применение теоретических знаний	Верность и точность, полнота и доступность объяснения, ясность и аргументированность изложения собственного мнения.	Коллоквиум. Задания для самостоятельной работы	7.2.1.1.2.
				7.2.1.1.3. 7.2.1.1.2. 7.2.1.1.3.

7.2.1.1.1. Конкретный пример типового контрольного задания или иного материала, используемого для оценки знаний и умений.

#### 7.2.1.1.2. Понятие товара в маркетинге.

#### 7.2.1.1.3. Стратегия разработки нового товара, технико-экономические показатели

##### Темы рефератов

1. Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых результатов;
2. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.

##### Контрольные вопросы по теме

1. Охарактеризовать состав и содержание доходов и расходов, отражаемых в отчете и о финансовых результатах.
2. Раскрыть порядок формирования важнейших показателей финансовых результатов деятельности организации.
3. Назвать факторы, оказывающие влияние на изменение прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли.
4. Раскрыть процедуры анализа динамики и структуры финансовых результатов деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах.
5. Охарактеризовать содержание методики факторного анализа прибыли от продаж.
6. Назвать особенности анализа прочих доходов и расходов организации.
7. Раскрыть методику расчета маржинального дохода, порога рентабельности и запаса финансовой прочности по данным отчета о финансовых результатах.
8. Что понимается под доходами?
9. Какие факторы влияют на величину прибылей и убытков
10. В чем заключается оценка влияния инфляции на величину финансовых результатов?
11. Какова методика анализа прибыли по данным отчетности?
12. Что включает в себя методика факторного анализа прибыли от продажи?
13. Охарактеризуйте показатели рентабельности?
14. Что включает в себя методика факторного анализа рентабельности продаж?
15. В чем сущность моделирования показателей рентабельности активов и капитала?
16. Перечислите основные пути повышения рентабельности продаж и активов?
17. Что понимается под финансовым рычагом (левериджем)?

9.1. ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

9.2. Этапы формирования компетенции и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебной дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в процессе освоения программы подготовки специалиста среднего звена.

9.2.1. Текущий контроль успеваемости.

9.2.1.1. Оплата труда в сельском хозяйстве

Наименование знаний, умений	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценочное средство	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для
-----------------------------	-----------------------	---------------------	--------------------	---

				оценки знаний, умений, представленные в пункте.
<b>уметь:</b> - рассчитывать основные технико- организации; <b>знать:</b> - формы оплаты труда; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. экономические показатели деятельности	Применение теоретических знаний	Верность, точность и рациональность выбора материала, полнота и доступность объяснения.	Задания для самостоятельной работы.	9.2.1.1.2.
				9.2.1.1.2.

9.2.1.1.1. Конкретный пример типового контрольного задания или иного материала, используемого для оценки знаний и умений.

9.2.1.1.2. Оплата труда в сельском хозяйстве

## 2. Практические ситуации

### 1. Расчет отдельных видов основной заработной платы

#### Ситуация 1

В соответствии с трудовым договором для работника склада организации Петрова С.П. установлена простая повременная форма оплаты труда. Петров С.П., согласно табелю отработанного времени, в марте месяце 200\_ года отработал 176 часов. Тарифная ставка составляет 100 руб. за 1 час.

**Задание.** Определить сумму заработной платы Петрова С.П. за март 200\_ года.

**Решение.**

Заработная плата составит:  $176 \text{ час.} \times 100 \text{ руб.} = 17\,600 \text{ руб.}$

#### Ситуация 2

В соответствии с трудовым договором для слесаря-ремонтника механического цеха организации Власова В.А. установлена повременно-премиальная форма оплаты труда. Размер ежемесячной премии составляет 20 % от фактически начисленной заработной платы. Власов В.А., согласно табелю отработанного времени, в марте месяце 200\_ года отработал 176 час. Тарифная ставка составляет 110 руб. за 1 час.

**Задание.** Определить сумму заработной платы Власова В.А. за март 200\_ года.

**Решение.**

1. Заработная плата за фактически отработанное время составит:  $176 \text{ час.} \times 110 \text{ руб.} = 19\,360 \text{ руб.}$
2. Премия за месяц:

$19\,360 \text{ руб.} \times 0,2 = 3872 \text{ руб.}$

3. Общая сумма заработной платы за месяц:

$19\,360 \text{ руб.} + 3872 \text{ руб.} = 23\,232 \text{ руб.}$

### *Ситуация 3*

В соответствии со штатным расписанием начальнику планового отдела Соколову А.И. установлен должностной оклад 26 000 руб. Число рабочих дней в марте 200\_ года составляет 26 рабочих дней. Фактически Соколовым А.И. отработано 22 рабочих дня.

**Задание.** Определить сумму заработной платы Соколова А.И. за март 200\_ года.

**Решение.**

1. Определим среднедневную заработную плату в марте:

$26\,000 \text{ руб.} : 26 \text{ дн.} = 1000 \text{ руб.}$

2. Сумма заработной платы за месяц составит:

$1000 \text{ руб.} \times 22 \text{ дн.} = 22\,000 \text{ руб.}$

### *Ситуация 4*

В соответствии с трудовым договором для токаря механического цеха организации Кротова М. П. установлена прямая сдельная система оплаты труда. В марте 200\_ года Кротов М.П. изготовил 600 ед. продукции. Сдельная расценка за единицу продукции – 35 руб.

**Задание.** Определить сумму заработной платы Кротова М.П. за март 200\_ года.

**Решение.**

Заработная плата при прямой сдельной оплате труда составит  $600 \text{ ед.} \times 35 \text{ руб.} / \text{ед.} = 21\,000 \text{ руб.}$

### *Ситуация 5*

В соответствии с трудовым договором для сборщицы сборочного цеха организации Медведевой В.А. установлена сдельно-премиальная система оплаты труда. В марте 200\_ г. Медведева В.А. изготовила 600 ед. продукции. Положением о премировании предусмотрена 20-процентная премия за выполнение нормы. В марте 200\_ г. норма выработки составляла 600 ед. Сдельная расценка за единицу продукции – 30 руб.

**Задание.** Определить сумму заработной платы Медведевой В.А. за март 200\_ года.

**Решение.**

1. Заработная плата за фактически изготовленную продукцию составит:

$600 \text{ ед.} \times 30 \text{ руб.} / \text{ед.} = 18\,000 \text{ руб.}$

2. Премия за месяц:

15 600 руб. x 0,2 = 30 600 руб.

3. Общий заработок за март 200\_ года:

18 000руб. + 3600 руб. = 21 600 руб.

### **32. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний и умений.**

32.1. Рубежный контроль.

32.1.1. Рубежный контроль 9 недель.

32.1.1.1. Форма контроля – тест.

32.1.1.2. Процедура проведения – тестирование проводится на бумажных носителях и включает в себя 12 заданий по изученному ранее разделу 1 «Безопасность жизнедеятельности, безопасность человека и окружающей природной среды»; время проведения – 45 мин.

32.1.1.3. Шкала оценивания

Оценка	Описание оценки
отлично	12 баллов
хорошо	11-9 баллов
удовлетворительно	6-8 баллов
неудовлетворительно	5 и меньше баллов

32.1.2. Рубежный контроль 13 недель.

32.1.2.1. Форма контроля – тест.

32.1.2.2. Процедура проведения – тестирование проводится на бумажных носителях и включает в себя 10 заданий по изученным ранее темам «Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной сфере и в быту»; время проведения – 45 мин.

32.1.2.3. Шкала оценивания

Оценка	Описание оценки
отлично	10 баллов
хорошо	8-9 баллов
удовлетворительно	5-7 баллов
неудовлетворительно	4 и меньше баллов





**БУЗУЛУКСКИЙ ГИДРОМЕЛИОРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ-ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Оценочные материалы для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
(промежуточная аттестация)**

**Специальность 35.02.20** Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

**РАЗРАБОТЧИК:**

Баранова С.А.

Бузулук, 2025 г.

### Форма проведения промежуточной аттестации:

Зачет проводится в устной форме по карточкам, которые включают в себя один теоретический вопрос и одно практическое задание по дисциплине «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**»

### Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если студент дал правильный и полный ответ на теоретический вопрос, и (или) полностью решил практическое задание, или теоретический вопрос раскрыт с некоторыми неточностями, но полностью решено практическое задание.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент не раскрыл оба вопроса карточки.

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<i>должен знать:</i> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. <i>должен уметь:</i> - оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.	Точность определения, полнота перечисления признаков Ясность и аргументированность объяснения Полнота объяснения

1. Ниже приводится ряд определений менеджмента. Выберите то, которое наиболее полно раскрывает содержание менеджмента в качестве процесса:

- менеджмент — деятельность группы людей, соединяющих свои усилия для достижения общих целей;
- менеджмент — умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
- менеджмент — это определенная категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению;

- +г) менеджмент — это выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля и координации, необходимых для того, чтобы сформулировать и достичь целей организаций;
- д) менеджмент — это вид деятельности по руководству в различных организациях;
- е) менеджмент — это наука и искусство управления.

2. Что является задачей менеджмента:

- а) обучение персонала;
- б) взаимодействие людей;
- в) обеспечение результативной и эффективной работы для достижения целей организации;
- +г) нахождение форм и методов управления рационального использования всех ресурсов организации?

3. Ниже перечислены школы менеджмента. Укажите их хронологический порядок:

- а) административная школа управления;
- б) школа научного менеджмента;
- в) поведенческая школа;
- г) школа человеческих отношений;
- д) количественная школа управления;
- е) современные подходы к менеджменту.

Ответ: б, а, г, в, д, е

4. Что из нижеперечисленного характеризует особенности современного менеджмента:

- а) человек рассматривается как один из факторов производства;
- +б) люди рассматриваются как главный ресурс организации;
- в) фирма рассматривается как закрытая система;
- +г) фирма рассматривается как открытая система;
- +д) нацеленность работы организации на достижение результата?

5. Система пожизненного найма используется для регулирования трудовых отношений в \_\_\_\_\_

Ответ: в Японии

6. Целью какой школы было создание универсальных принципов управления

\_\_\_\_\_

Ответ: классическая школа или школа административного управления

7. Менеджер, который проявляет повышенное внимание к производству и повышенное внимание к человеку в процессе работы является \_\_\_\_\_

Ответ: менеджер-организатор

8. Совокупность принципов, методов средств и форм управления инновационным процессом с целью повышения эффективности вложенных в его реализацию инвестиций.

Ответ: Инновационный менеджмент

\_\_\_\_\_ - это процесс вложения средств в новые, требующие затрат проекты и совокупность практических действий по их реализации.

Ответ: Инвестиционная деятельность

9. В современной экономической литературе и практике различают такие виды инвестиций, как финансовые и реальные, прямые, \_\_\_\_\_, портфельные и венчурные (рисковые) инвестиции, аннуитеты.

Ответ: капитальные вложения

10. \_\_\_\_\_ - это вложение средств в уставный капитал хозяйствующего субъекта с целью извлечения дохода и получения права на участие в управлении компанией.

Ответ: Прямые инвестиции

11. Инвестиции в виде \_\_\_\_\_ представляют собой совокупность затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство, новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение фирмы, приобретение основных средств, объектов материальной и нематериальной ценности.

Ответ: капитальных вложений

12. \_\_\_\_\_ финансовые ресурсы предприятия формируются за счет внутренних (прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, амортизационные отчисления) и внешних источников (взносы в уставный капитал, дополнительная эмиссия акций, безвозмездная финансовая помощь).

Ответ: Собственные

13. \_\_\_\_\_ функция финансов заключается в обеспечении производственно-хозяйственной деятельности предприятия денежными средствами.

Ответ: Обеспечивающая

14. \_\_\_\_\_ функция финансов предполагает осуществление финансового контроля над результатами производственно-финансовой деятельности предприятия, а также над процессом формирования, распределения и использования финансовых ресурсов в соответствии с текущими и стратегическими планами.

Ответ: Контрольная

15. \_\_\_\_\_ - сфера деятельности предприятия по достижению производственно-хозяйственных целей на основе цен на продукцию, работы и услуги.

Ответ: Ценовая политика

<i>Формируемая компетенция</i>	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации	<i>должен знать:</i> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики;	Точность определения, полнота перечисления признаков Ясность и аргументированность

<p>информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p>	<p>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</p> <p>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>- управленческий цикл;</p> <p>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</p> <p>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p> <p>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</p> <p><i>должен уметь:</i></p> <p>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</p>	<p>объяснения</p> <p>Полнота объяснения</p>
---	--	---

1. Экономическая среда связана:

- а) с удорожанием энергии;
- б) с повышением образовательного уровня;
- в) с ростом ассигнований на НИОКР;
- +г) с характером распределения доходов населения;
- д) с регулированием коммерческой деятельности.

2. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- а) поставщики;
- +б) контактные аудитории;
- в) конкуренты;
- г) клиенты;
- д) маркетинговые посредники.

3. Снижение экономической эффективности капитальных вложений происходит при:

- а) росте производительности труда;
- + б) повышении себестоимости производства продукции;
- в) увеличении выхода валовой продукции;
- г) использовании дешёвых материалов в производстве.

4. Исключите лишнее. В производстве инвестиции направляются на:

- а) замену устаревшего и изношенного оборудования;
- + б) выплату дивидендов;

- в) внедрение новой технологии;
- г) расширение производства продукции.

5. \_\_\_\_\_ эффективность капитальных вложений – это результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости продукции, ростом или приростом прибыли.

Ответ: Экономическая

6. \_\_\_\_\_ эффективность капитальных вложений определяется как отношение экономического эффекта к единовременным затратам, обеспечившим этот эффект.

Ответ: Общая

7. \_\_\_\_\_ представляют собой имущественные и неимущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного эффекта.

Ответ: Инвестиции

8. \_\_\_\_\_ - это совокупность денежных средств и поступлений извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначенных для выполнения обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.

Ответ: Финансовые ресурсы организации

9. \_\_\_\_\_ продукции, работ или услуг - цена, сложившаяся в результате спроса и предложения на рынке идентичной или однородной продукции, работ или услуг в сопоставимых экономических условиях.

Ответ: рыночная цена

10. По территориальному признаку различают \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ цены.

Ответ: единые и региональные

11. \_\_\_\_\_ - денежное выражение стоимости товара.

Ответ: Цена

12. Совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей \_\_\_\_\_;

Ответ: метод управления

13. Труды американского инженера Фредерика Тейлора, разработавшего первую целостную концепцию управления относят к школе \_\_\_\_\_

Ответ: научного управления

14. Руководитель, имеющий достаточный объем власти, чтобы навязывать свою волю исполнителям \_\_\_\_\_

Ответ: авторитарный руководитель

15. Кибернетика и математические методы управления применяются в

Ответ: количественной школе управления

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p><i>должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul> <p><i>должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и</li> </ul>	<p>Точность определения реорганизация и ликвидация Ясность и аргументированность объяснения Полнота объяснения Алгоритм создания субъектов предпринимательской деятельности.</p>



	маркетинга.	
--	-------------	--

1. Внутренним источником формирования собственных финансовых ресурсов является:

- а) взносы в уставный капитал;
- б) дополнительная эмиссия акций;
- + в) амортизационные отчисления;
- г) безвозмездная финансовая помощь.

2. Исключите лишнее. К текущему внутрипроизводственному финансовому планированию относятся:

- а) план прибыли и убытков;
- б) план движения денежных средств;
- в) плановый бухгалтерский баланс;
- + г) кассовый план.

3. Совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции это:

- а) инвестиции;
- + б) издержки производства;
- в) цена продукции;
- г) себестоимость.

4. Стоимостная оценка затрат предприятия на производство и реализацию продукции это:

- а) издержки производства;
- + б) себестоимость продукции;
- в) инвестиции;
- г) стоимость продукции.

5. К \_\_\_\_\_ (микросреда, микроокружение) относятся компоненты внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии и может оказывать существенное влияние на характер и содержание этого взаимодействия.

Ответ: среде прямого воздействия

6. \_\_\_\_\_ (макросреда, макроокружение) объединяет факторы внешней среды, которые не оказывают прямого немедленного воздействия на непосредственную текущую деятельность организации, но тем не менее сказывающиеся на ней.

Ответ: Среда косвенного воздействия

7. Способность человека оказывать влияние на людей и направлять их действия для достижения конкретных целей называется \_\_\_\_\_

Ответ: лидерство

8. Определенное распределение полномочий между руководителем и коллективом. Руководитель старается решать дела, советуясь с подчиненными применяется в \_\_\_\_\_ стиле управления.

Ответ: демократический, коллегиальный, партнерский стиль управления

9. Отсутствие активного участия руководителя, безынициативность, управленческая деятельность безрезультатна в \_\_\_\_\_ стиле управления

Ответ: Либеральный, невмешательский стиль управления

10. Власть основанная на личном примере \_\_\_\_\_

Ответ: эталонная власть

11. Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей

Ответ: контактная аудитория

12. Система взаимоотношений и взаимодействия полученных результатов и произведенных затрат данной деятельности (ресурсов), отражающихся в значениях переменных (показателей)

Ответ: эффективность управления

13. Оценка эффективности управления может осуществляться за различные календарные отрезки времени \_\_\_\_\_

Ответ: месяц, квартал, год

14. (Вставьте пропущенное словосочетание) \_\_\_\_\_ - это результат конкретной управленческой деятельности менеджера.

Ответ: управленческое решение

15. К объективным управленческим решениям относятся решения, принятые \_\_\_\_\_

Ответ: группой работников, которые имеют полномочия для принятия решений.

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<i>должен знать:</i> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в	Точность определения юридического лица Ясность и аргументированность объяснения Полнота объяснения признаков признаков юридических лиц

	<p>рыночной экономике;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul> <p><i>должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</li> </ul>	
--	---	--

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выпускающий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Это определение понятия:

- а) монополия;
- б) биржа;
- + в) предприятие;
- г) национальное хозяйство.

2. Фактором внешней среды организации является:

- а) персонал;
- + б) потребители;
- в) технологии;
- г) культура организации.

3. Что НЕ относится к единоличному предприятию?

- а) владелец принимает все решения;
- б) владелец контролирует прибыль;
- в) владелец сам определяет, сколько часов работать;
- + г) владелец несет ограниченный риск по капитальным вложениям.

4. Хозяйственные общества имеют форму ...

- а) публичных акционерных обществ;
- б) непубличных акционерных обществ;
- в) обществ с ограниченной ответственностью;
- + г) все ответы верны.

5. \_\_\_\_\_ - организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.  
Ответ: юридическое лицо

6. Фирма – это \_\_\_\_\_, которая, используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли.  
Ответ: коммерческая организация

7. По структуре производства предприятия делятся на узкоспециализированные, многопрофильные, \_\_\_\_\_.  
Ответ: комбинированные

8. Группировка предприятий по мощности производственного потенциала (размеру предприятия) получила наиболее широкое распространение. Как правило, все предприятия делятся на три группы: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.  
Ответ: малые, средние и крупные

9. Фирмы, которые помогают фирмам подыскивать клиентов или непосредственно продавать им ее товары это \_\_\_\_\_.  
Ответ: торговые посредники

10. Банки, кредитные и страховые компании, прочие организации, помогающие фирме финансировать сделки и страховать себя от риска в связи с покупкой или продажей товаров являются \_\_\_\_\_.  
Ответ: кредитно-финансовые учреждения

11. Разрабатывая маркетинговые планы, руководители службы маркетинга должны учитывать интересы прочих групп внутри самой фирмы, таких как высшее руководство, финансовая служба, материально-техническое снабжение, производственная служба, бухгалтерия. Все эти группы представляют

\_\_\_\_\_  
Ответ: микросреда организации

12. Демографические данные, природные условия, экономические условия относят к факторам \_\_\_\_\_

Ответ: Макросреда организации

13. Совокупность контролируемых и неконтролируемых маркетинговых факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы \_\_\_\_\_

Ответ: Маркетинговая среда фирмы

14. Это совокупность факторов, на которые предприятие воздействовать не может, но должно учитывать их в своей маркетинговой деятельности

Ответ: внешняя макросреда маркетинга

15. Объем выручки, при котором компания покрывает все свои затраты.

Ответ: точка безубыточности

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ПК 1.1. Планировать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ	<i>должен знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные положения экономической теории;</li><li>- принципы рыночной экономики;</li><li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li><li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>- формы оплаты труда;</li><li>- стили управления, виды коммуникации;</li><li>- принципы делового общения в коллективе;</li><li>- управленческий цикл;</li><li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li><li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</li></ul>	Полнота и точность перечисления видов организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности Ясность и аргументированность объяснения Полнота объяснения, точность ответа

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. <i>должен уметь:</i></li> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики, менеджмента и маркетинга.</li> </ul>	
--	--	--

1. Совокупность производственных подразделений (цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб) прямо или косвенно участвующих в производственном процессе, их количество и состав определяют:

- +а) производственную структуру предприятия;
- б) общую структуру предприятия;
- в) управленческую структуру предприятия;
- г) организационную структуру предприятия.

2. Исключите лишнее. Функции цен таковы:

- а) учетная;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- + г) компенсирующая.

3. Исключите лишнее. Классификация цен осуществляется:

- а) по территориальному признаку;
- б) характеру торговых отношений;
- в) сфере товарного обращения;
- + г) по виду продукции, работ и услуг.

4. Какой из приемов не соответствует задачам по снижения себестоимости продукции?

- а) внедрение новых машин и оборудования;
- + б) внедрение ресурсоёмких технологий;
- в) повышение урожайности сельскохозяйственных культур;

г) снижение фондоёмкости производства.

5. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:

- а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
- б) методические приемы работы с информацией;
- в) офисное оборудование;
- г) программное обеспечение;
- +д) все перечисленное.

6. Расширенный комплекс услуг позволяет использовать:

- +а) неценовую конкуренцию;
- б) видовую конкуренцию;
- в) скрытую ценовую конкуренцию;
- г) функциональную конкуренцию;
- д) открытую ценовую конкуренцию.

7. Кто является источником идей для создания нового продукта?

- а) ученые;
- б) потребители;
- в) рекламные агентства;
- г) отраслевые издания;
- +д) все перечисленное.

8. К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок?

- а) к оперативной задаче;
- +б) к стратегической задаче;
- в) к исполнительской задаче;
- г) к аналитико-оценочной задаче;
- д) к тактической задаче.

9. К какому критерию классификации относится престижная реклама?

- а) характер воздействия на аудиторию;
- +б) предмет рекламной коммуникации;
- в) способ воздействия;
- г) тип целевой аудитории;
- д) цель рекламной кампании товара в увязке с его жизненным циклом.

10. К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?

- а) к оперативной задаче;
- б) к стратегической задаче;
- +в) к тактической задаче;
- г) к аналитико-оценочной задаче;
- д) к исследовательской задаче.

11. Причина популярности прямого маркетинга:

- а) возможность получения информации из различных баз данных;
- б) дефицит времени у потребителей для совершения покупок;
- в) возможность расплаты кредитными карточками;
- г) повышение квалификации торгового персонала и, как следствие, повышение качества индивидуального обслуживания покупателей;
- +д) все перечисленное.

12. Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей и осуществления миссии организации в условиях изменяющегося и конкретного окружения

Ответ: стратегия

13. Выход с новым товаром на новый рынок.

Ответ: стратегия диверсификации

14. Стратегия основана на реализации крупных изобретений и даже открытий определенной инновации и предполагает предпринимательский подход.

Ответ: наступательная стратегия или стратегия прорыва

15. Стратегия сохранения фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке.

Ответ: оборонительная стратегия или стратегия выживания

<i>Формируемая компетенция</i>	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ПК 1.2 Организовывать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ	<p><i>должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций.</li> </ul> <p><i>должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения</li> </ul>	<p>Точность определения несостоятельности, полнота перечисления признаков несостоятельности ИП</p> <p>Ясность и аргументированность объяснения</p> <p>Полнота объяснения</p>



1. Оборотные средства производства и средства обращения предприятия — это:

- а) основа производства предприятия;
- б) оборотные и основные производственные фонды предприятия;
- в) оборотные производственные фонды и готовая продукция;
- + г) оборотные средства предприятия.

2. Показатель фондоотдачи характеризует:

- + а) размер продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов средств.

3. Какой показатель показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- + в) фондоемкость;
- г) рентабельность.

4. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по:

- а) восстановительной стоимости,
- + б) полной первоначальной стоимости,
- в) остаточной стоимости,
- г) смешанной стоимости.

5. \_\_\_\_\_ - это объекты имущества предприятия, используемые в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг, либо применяемые для управления предприятием в течение более одного года или обычного операционного цикла, не предназначенные к перепродаже и способные приносить предприятию экономические выгоды.

Ответ: Основные средства

6. \_\_\_\_\_ основных средств - сумма фактических затрат предприятия на их приобретение, сооружение и изготовление. При этом не учитываются налог на добавленную стоимость и акцизы.

Ответ: Первоначальная стоимость

7. \_\_\_\_\_ основных средств определяется как разница между восстановительной стоимостью и суммой начисленной амортизации.

Ответ: Остаточная стоимость

8. Основные средства предприятия в процессе эксплуатации подвергаются износу: физическому и \_\_\_\_\_.

Ответ: моральному

9. \_\_\_\_\_ - период, в течение которого использование объекта основных средств приносит экономические выгоды предприятию. Также он может определяться исходя из количества продукции, ожидаемого к получению в результате использования объекта основных средств.

Ответ: Срок полезной службы

10. \_\_\_\_\_ - это та часть средств производства, которая целиком потребляется в однократном процессе производства, зачастую изменяя натуральную форму и полностью перенося свою стоимость на себестоимость изготовленной продукции.

Ответ: Оборотные средства производства

11. Оборотным средствам свойственны две функции: \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

Ответ: производственная и расчетная

12. Время, в течение которого оборотные средства выполняют полный оборот, последовательно переходя из сферы производства в сферу обращения и обратно, называется периодом \_\_\_\_\_.

Ответ: оборота оборотных средств

13. Методы нормирования оборотных средств: метод прямого счета, аналитический метод, \_\_\_\_\_.

Ответ: коэффициентный метод

14. \_\_\_\_\_ определяет число оборотов, совершаемых оборотными средствами за плановый период.

Ответ: Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

15. \_\_\_\_\_ включают в себя готовую продукцию, товары отгруженные, финансовые вложения, дебиторскую задолженность, денежные средства и денежные эквиваленты

Ответ: Средства обращения

Формируемая компетенция	Освоенные знания, умения	Показатель оценки результата
ПК 1.6. Формировать первичную отчетность по результатам выполнения работ, в том числе в электронном виде.	<i>должен знать:</i> - формы оплаты труда; - основные инструменты анализа при разборе конкретных ситуаций. <i>должен уметь:</i> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Точность определения и полнота качественных характеристик данной формы юридического лица Ясность и аргументированность объяснения Полнота объяснения

1. Исключите лишнее. К системам сдельной оплаты труда относятся:

- а) прямая сдельная;
- б) аккордная;
- в) прогрессивно-сдельная;
- + г) повременно-премиальная.

2. Исключите лишнее. К нормам труда относятся:

- а) норма выработки;
- + б) норма реализации;
- в) норма времени;
- г) норма обслуживания.

3. Укажите правильную последовательность при мотивации:

- +а) потребности — мотив — стимулы;
- б) мотив — потребности — стимулы;
- в) стимулы — мотив — потребности.

4. К переменным расходам относятся:

- а) проценты по кредиту,
- б) расходы на реализацию продукции,
- в) амортизационные отчисления,
- +г) заработная плата производственного персонала.

5. \_\_\_\_\_ - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

Ответ: Заработная плата

6. \_\_\_\_\_ - это работники, непосредственно занятые в производстве материальных ценностей, а также занятые обслуживанием этого производства и оказанием материальных услуг.

Ответ: Рабочие

7. К \_\_\_\_\_ относят работников, занимающих должности руководителей организаций, их структурных подразделений.

Ответ: руководителям

8. \_\_\_\_\_ - определенный вид деятельности индивидуума, владеющего комплексом специальных знаний и практических навыков, позволяющих выполнять определенный вид работы.

Ответ: Профессия

9. \_\_\_\_\_ - комплекс определенных знаний в рамках той или иной профессии.

Ответ: Специальность

10. \_\_\_\_\_ - степень и уровень подготовки работника.

Ответ: Квалификация

11. Фирмы, которые помогают компании создавать запасы своих изделий и продвигать их от места производства до места

12. Отношение общего фонда оплаты труда к общей численности персонала

\_\_\_\_\_  
Ответ: средний уровень заработной платы одного работника

13. Кадровые агентства, службы занятости, учебные заведения, биржи труда с которыми организация устанавливает связи и непосредственно взаимодействует, чтобы обеспечить себя необходимыми трудовыми ресурсами называется

\_\_\_\_\_  
Ответ: рынок труда

14. С экономической точки зрения мотивация бывает \_\_\_\_\_

Ответ: материальная мотивация, денежная

15. \_\_\_\_\_ - продолжительность периода, в течение которого работники заняты выполнением производственных заданий.

Ответ: Рабочее время